DIGITAL SATURDAY: INSTAGRAM STRATEGY

Come non perdere tempo e soldi, e far funzionare il tuo progetto!

IL PROGRAMMA DIDATTICO:

Filosofia di Instagram e algoritmo

- Da dove nasce Instagram
- Qual è il suo obiettivo
- Come funziona l'algoritmo
- Come puoi sfruttarlo a tuo vantaggio
- Perché e quali contenuti NON funzionano

Profilo e Contenuti efficaci

- Come impostare un profilo efficace
- Come comunicare: funnel e story telling
- Come creare post efficaci
- Come creare storie che intrattengono
- Cosa fare quando si è a corto di idee

Come sfruttare le funzioni di Instagram al 200%

- Adesivi nelle storie
- Lista amici stretti
- Risposte veloci
- Impostazioni di Instagram
- Come sfruttarle per il tuo progetto

Come creare una community

- Cosa vuol dire dare valore
- Quando i contenuti sono di qualità
- Raccogliere dati per migliorare la comunicazione
- Come studiare il proprio pubblico
- Come fidelizzarlo

Errori da non commettere

- Hashtag
- Post
- Storie
- Azioni da non compiere
- Servizi da non utilizzare

Tecniche di crescita

- Elementi condivisibili
- Come fare un Freebie
- Come fare Contest e giveaway
- Shoutout
- Portare l'Off-line On-line

Come usare le analisi

- Quali strumenti hai a disposizione
- Come leggere i dati
- Quali sono i parametri importanti
- Come usarli per migliorare i tuoi contenuti

I Tool indispensabili

- Editing foto
- Editing video
- Monitoraggio e analisi
- Altri strumenti utili